Аналітична довідка

У ході реалізації проекту було проведено аналіз:

• статей бюджету програми;

• комерційних розцінок на виконання відповідних робіт;

• загальних розцінок на виконані за програмою «Миколаївський двір» роботи;

• результатів виїздів експертів на об'єкти.

Для цього була створена робоча група при молодіжному фонді «Новий вибір».

У результаті складена аналітична записка, на основі написана й опублікована стаття в місцевих ЗМІ та соціальних мережах в Інтернеті, проведений «круглий стіл» за участю представників громадськості, органів місцевого самоврядування та журналістів.

За підсумками реалізації проекту отримана аналітична інформація про ефективність використання бюджетних коштів за програмою «Миколаївський двір», проінформована широка громадськість про результати діяльності робочої групи проекту, шляхом публікацій у ЗМІ та соціальних мережах, проведення «Круглого столу». Виявлено порушення в оформленні проектно-кошторисної документація та актах виконаних робіт підрядників.

Співвиконавцем проекту було громадський рух «Трудовий союз». Для реалізації проекту, також залучалася допомогу Миколаївського Регіонального Центру Підтримки Бізнесу.

Протягом 4 місяців:

• проведено 4 засідання робочої групи

Створено робочу групу проекту у складі:

Юрист - консультант⎫

Будівельник-сметчик;⎫

Експерт консультант з інноваційного розвитку галузей⎫ міського господарства;

Журналіст;⎫

Склад робочої групи проекту обумовлювався вартими у проекті завданнями. Будівельник-сметчик аналізував відповідність комерційних розцінок на обладнання та виконання робіт тим, які були заявлені підрядниками, а також необхідності придбання конкретного обладнання та проведення конкретних робіт. Завдання юриста полягала у підготовці запитів у виконавчі органи місцевого самоврядування. Експерт-консультант з інноваційного розвитку галузей міського господарства давав оцінку ефективності виділення бюджетних коштів на дану програму в розрізі загальних завдань, допомагав учасникам проекту краще зрозуміти специфіку виконання робіт, що становлять реалізацію бюджетної програми. Завданням журналіста стало написання публіцистичних матеріалів, що висвітлюють проектну діяльність та підготовка матеріалів для соціальних мереж.

Залучені фахівці розподілили між собою обов'язки для найбільш ефективного та всебічного аналізу ефективності використання бюджетних коштів за програмою «Миколаївський двір». Робота проводилася ними як на засіданнях робочої групи, так і на місцях - в конкретних дворах, на реконструкцію яких були витрачені бюджетні кошти.

При цьому експерти проекту виконували завдання за своїми напрямками в тісному контакті один з одним. Засідання робочої групи і виїзди на об'єкти задіяли всіх учасників проекту. Спільно приймалися рішення про те, як найбільш ефективно досягти виконання завдань проекту в умовах обмежених часу і ресурсів.

Так, було прийнято рішення про детальному аналізі трьох найбільш витратних проектів за програмою «Миколаївський двір» - дитячих майданчиків, на реконструкцію яких було витрачено найбільшу кількість коштів. Робочі групи також збиралися, коли в наміченому ході реалізації проекту виникали непередбачені затримки.

Так, з'ясувалося, що виконавець програми виявився не відповідний Департамент ЖКГ, а районні адміністрації міста, тому треба буде відправляти запити на нього.

• складено та відправлено 7 запитів до Департаменту ЖКГ та районні адміністрації міста Миколаєва. Відповіді отримані в строк. Робоча група здійснила виїзди на об'єкти дослідження за такими адресами:

Об'єкт №1. Дитячий майданчик за адресою: м Миколаїв, вул. Потьомкінська 153.

Об'єкт №2. Дитячий майданчик за адресою: м Миколаїв, вул. Силікатна 265.

Об'єкт №3. Дитячий майданчик і вирівнювання двору за адресою: м Миколаїв, вул. Ульянових 75.

Об'єкт №4. Дитячий майданчик за адресою: м.Миколаїв, провулок Дмитра Ульянова. (в наданої документації вказано неправильну адресу),

Виявивши відсутність дитячого майданчика, згідно специфікації, за адресою: вул. Ульянова, наша група склала звернення до Центральної адміністрацію міста Миколаєва (до листа були прикладені: акт виконаних робіт, специфікація об'єктів і фото-звіт) з проханням пояснити цей факт. Адміністрація дала відповідь в строк. Виявилося, що виконавці об'єкта некоректно написали адреса дитячого майданчика. З'ясувавши адресу майданчика, який знаходився на вул. Ульянових 75, а не по провулку Д. Ульянова, наша група з'їздила і на цей об'єкт. За даною адресою знаходиться майданчик згідно з актом виконаних робіт і специфікації;

• написані і розміщені (на Інтернет-сайтах http://nv.mk.ua/, а також у соціальних мережах) публікації в міських ЗМІ про результати дослідження ефективності використання бюджетних коштів.

• проведено «круглий стіл» на тему: «Підвищення ефективності громадського контролю за благоустроєм миколаївських дворів».

Завданням «круглого столу» було:

а) Інформування представників громадських організацій, органів місцевого самоврядування та широких кіл громадськості (за допомогою ЗМІ) про результати аналізу використання Департаментом житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради бюджетних коштів за програмою «Миколаївський двір» (складовою Програми реформування і розвитку житлово-комунального господарства міста Миколаєва на 2010-2014 роки).

б) Інформування представників громадських організацій, органів місцевого самоврядування та широких кіл громадськості (за допомогою ЗМІ) про результати аналізу моніторингу проведення Миколаївською міською радою державних закупівель за програмою «Миколаївський двір» (складовою Програми реформування і розвитку житлово-комунального господарства міста Миколаєва на 2015-2019 роки).

в) Формування зауважень та пропозицій до первинної аналітичній записці від учасників «круглого столу» .Учасники заходу: представники організації «Молодіжний фонд «Новий вибір», експерти проекту, представники громадськості, представники органів місцевого самоврядування, журналісти.

**Діяльність в рамках організаційного розвитку.**

Розвиток структури та репутації організації, що подає проект, є однією з супутніх завдань проекту. У ході реалізації проекту передбачається проведення наступних заходів, спрямованих на підвищення впізнаваності організації та залучення в неї нових учасників:

1) активна кампанія в соціальних мережах з популяризації як проекту, так і організації;

2) публікації в ЗМІ з включенням згадки назви організації;

3) презентація організації - як складова «круглого столу»;

4) підвищення кваліфікації експертів і членів організації;

5) розширення соціальної бази (мережі прихильників організації);

6) участь представників організації та експертної групи в різних заходах «третього сектору» на Миколаївщині, спілкування з громадянськи активними миколаївцями, встановлення контактів у цій сфері.

**Результати проекту**

Короткострокові результати: За підсумками реалізації проекту отримана аналітична інформація про ефективність використання бюджетних коштів за програмою «Миколаївський двір» (складовою Програми реформування і розвитку житлово-комунального господарства міста Миколаєва на 2010-2014 роки). Проінформована широка громадськість про результати діяльності робочої групи проекту, шляхом публікацій у ЗМІ та соціальних мережах, проведення «Круглого столу». Виявлено порушення в оформленні проектно-кошторисної документація та актах виконаних робіт підрядників. Складено й опубліковані рекомендації для представників органів місцевого самоврядування.

Довгострокові результати: підвищення соціальної активності міської громади, посилення впливу міської громади на бюджетний процес